

**CORSO PER PROJECT  
MANAGER DEL  
TURISMO  
ESPERIENZIALE**

Il CORSO ha la durata complessiva di 350 ore, tra lezioni teoriche in sede ed esercitazioni pratiche e laboratori, attività di Tutoraggio e Mentoring a cui seguono esami finali. Un Corso Professionale di comprovata abilità tecnico-comportamentale adeguata.

**FIPTES / FORMATOUR**

Min. 12 pax

**Telefono**

Tel. 06 95225465

Cell. 3926875973

**Posta elettronica**

formazione@fiptes.it

Il Project Manager per il turismo esperienziale accompagna i network locali nell'elaborazione e gestione di progettualità integrate per uno sviluppo turistico sostenibile ed esperienziale da esplorare e godere con esclusive esperienze sensoriali, paesaggistiche, socio-culturali, artistiche, enogastronomiche, storiche ed etnologiche.

Il corso in Progettazione e Marketing per il turismo esperienziale è strutturato in diversi moduli didattici suddivisi per aree. Tale professionista strategico, grazie ad alte competenze specifiche e trasversali, progetta esclusive "travel experiences" con "visione d'insieme", anche tematiche, funzionali alla promozione dei territori. Analizzati, quindi, i bisogni del viaggiatore di oggi che ricerca nuove emozioni da condividere, studia, identifica, crea e comunica il proprio prodotto tematico sfruttando le potenzialità dei social e dei "travel influencers", anche grazie agli strumenti e alle piattaforme digitali.

In tal senso, la finalità prioritaria è veicolare e commercializzare selettivamente le esperienze e le destinazioni, in collaborazione con i Tour Operators e le Agenzie di viaggio, in particolare per pacchetti tematici di turismo aziendale, scolastico, sportivo, spirituale, etc.

I Project Manager, con approccio olistico, efficacia e adeguatezza strategica, valuta, armonizza, contestualizza e promuove, inoltre, nel territorio di riferimento, le diverse proposte create e curate dai professionisti sotto descritti, anche nelle specifiche aree tematiche.

Pertanto, offre competenze professionali specifiche e trasversali anche nelle relazioni pubbliche e private volte a favorire un'accogliente sistema integrato di eccellenze territoriali messe in rete sinergica, ottimizzate e valorizzate tramite l'offerta precondivisa e veicolata.

**Modalità di partecipazione  
al Corso:**

Il candidato ideale desidera operare a livello professionale nel turismo ed in modo particolare nelle forme del turismo esperienziale nonché sostenibile e responsabile. Esso stesso è appassionato di queste tematiche e attraverso queste realizza il proprio progetto di turismo esperienziale ottimizzando la crescita e la sensibilità del turista

immergendolo a scoprire e vivere il territorio all'interno dell'itinerario turistico proposto. Il turista in questo modo non sarà più uno spettatore passivo ma si troverà protagonista nel contesto esperienziale proposto.

- essere maggiorenne
  - documento di identità valido, codice fiscale, dati e contatti personali;
  - certificato di buona salute e, solo per categorie protette o con abilità diverse, valutazione all'abilità lavorativa con idoneità psico-fisica;
  - titolo o diploma di istruzione secondaria superiore, di laurea o, in casi eccezionalmente motivati da speciali competenze, anche di licenza media;
- Si richiede preferibilmente conoscenza lingue straniere (almeno della lingua Inglese).

### **Requisiti per la partecipazione al corso**

- Per chi non ha alcun requisito dimostrabile con certificazione o con attestazione riconosciuta ed esperienza comprovata dovrà iscriversi e partecipare a tutti i moduli del corso ed Esami Finali.
- Per chi è già in possesso di requisiti certificati professionali ed esperienza comprovata potrà iscriversi, previo test di ingresso, accedere al corso partecipando solo ad alcuni dei moduli ed Esami Finali.

### **Durata e Crediti Formativi**

#### **Fiptes**

Totale Ore 350

Totale CFF 70

**Ammissione agli esami: Obbligo 80% delle ore con un minimo CFF 56**

### **Programmazione esame**

#### **ESAMI**

- Test scritti con domande a risposte multiple delle materie del programma
- Test orale
- Presentazione di un proprio progetto come Tesi finale

MODULI	MODALITA'	ORE
<p><b>Modulo 1 – Mondo Fiptes: Etica, Legislazione e Fiscalità.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione e strutturazione del corso</li> <li>• FIPTES: Funzionamento, statuto, vita associativa.</li> <li>• Codice Professionale e Codice Deontologico, Polizza assicurativa</li> <li>• Amministrazione e Fiscalità</li> </ul>	AULA	25
<p><b>Modulo 2 – Elementi di Turismo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislazione e Regole del Turismo.</li> <li>• Turismo Esperienziale; differenza e pratiche nel contesto ambientale, sociale, antropologico e culturale, etc.</li> <li>• Gli elementi della filiera turistica</li> <li>• Quali sono gli elementi fondamentali di un pacchetto turistico generale e di un pacchetto di turismo esperienziale.</li> <li>• Studio degli itinerari e delle destinazioni.</li> <li>• Per quale mercato? Straniero o italiano?</li> <li>• Come presentare le risorse del territorio in chiave organizzata</li> <li>• Stagionalità e differenziazione dell'offerta turistica esperienziale</li> <li>• Laboratori</li> </ul>	AULA + LABORATORI	60
<p><b>Modulo 3 - Progettazione di un Progetto Turistico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi e relazione con stakeholders.</li> <li>• Creazione del partenariato.</li> <li>• Strutturazione e formulazione della proposta progettuale.</li> <li>• Cronoprogramma e budget di progetto.</li> <li>• Processi creativi e partecipativi per la co-progettazione degli Itinerari Turistici Esperienziali.</li> <li>• Laboratori</li> </ul>	AULA + LABORATORI	50
<p><b>Modulo 4 – Social Media Manager con Certificate Eipass e Riconoscimento MIUR.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytell</li> <li>• Business Blogging</li> <li>• Web Reputation</li> <li>• Social Media Marketing</li> <li>• Facebook Marketing</li> <li>• LinkedIn Marketing</li> <li>• Instagram Marketing</li> <li>• Influencer Marketing</li> <li>• SEO&amp;SEM</li> </ul>	AULA + LABORATORI	55

<p><b>Modulo 5 – Come Reperire finanziamenti istituzionali per i Progetti di Sviluppo Turistico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche e metodologie di progettazione per l'accesso ai finanziamenti pubblici.</li> <li>• Come partecipare ai bandi dei fondi europei diretti ed indiretti.</li> <li>• PNRR e GAL.</li> </ul>	<p><b>AULA</b></p>	<p><b>40</b></p>
<p><b>Modulo 6 – Comunicazione per il Turismo Esperienziale.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione turistica a livello nazionale e internazionale.</li> <li>• La comunicazione per i turisti</li> <li>• Storytelling e Social network per creare esperienze di viaggio.</li> <li>• Laboratori</li> </ul>	<p><b>AULA + LABORATORI</b></p>	<p><b>30</b></p>
<p><b>Modulo 7 - Marketing del Turismo Esperienziale.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del territorio, tools e applicazioni web per l'analisi delle proposte esistenti e la creazione di nuove</li> <li>• Il sistema di proposte esperienziali come prodotto turistico territoriale.</li> <li>• Creazione di network territoriali, buone pratiche e modalità di coinvolgimento degli stakeholder locali.</li> <li>• Analisi della domanda turistica.</li> <li>• Come creare un'offerta turistica esperienziale che risponda alle varie esigenze del mercato turistico (escursionisti, biker, famiglie, disabili, ecc.) escursionismo e cicloturismo nel marketing territoriale e nello sviluppo locale</li> <li>• Come favorire la commercializzazione di prodotto turistico territoriale da parte dei tour operator di turismo esperienziale</li> <li>• Laboratori</li> </ul>	<p><b>AULA + LABORATORI</b></p>	<p><b>50</b></p>
<p><b>Project Work: Come realizzare dei progetti Turistici Esperienziali</b></p>	<p><b>Aula + Laboratori</b></p>	<p><b>30</b></p>
<p><b>Project Work: Verifica lavori</b></p>	<p><b>Aula</b></p>	<p><b>10</b></p>

## **Modulo 1 – Mondo Fiptes: Etica, Legislazione e Fiscalità. Totale 25 ore. CFF 5**

- Presentazione e strutturazione del corso
- FIPTES: Funzionamento, statuto, vita associativa.
- Codice Professionale e Codice Deontologico, Polizza assicurativa
- Amministrazione e Fiscalità

## **Modulo 2 – Elementi di Turismo. Totale 60 ore CFF 12**

- Legislazione e Regole del Turismo.
- Turismo Esperienziale; differenza e pratiche nel contesto ambientale, sociale, antropologico e culturale, etc.
- Gli elementi della filiera turistica
- Quali sono gli elementi fondamentali di un pacchetto turistico generale e di un pacchetto di turismo esperienziale.
- Studio degli itinerari e delle destinazioni.
- Per quale mercato? Straniero o italiano?
- Come presentare le risorse del territorio in chiave organizzata
- Stagionalità e differenziazione dell'offerta turistica esperienziale
- Laboratori

## **Modulo 3 - Progettazione di un Progetto Turistico. Totale 50 ore CFF 10**

- Analisi e relazione con stakeholders.
- Creazione del partenariato.
- Strutturazione e formulazione della proposta progettuale.
- Cronoprogramma e budget di progetto.
- Processi creativi e partecipativi per la co-progettazione degli Itinerari Turistici Esperienziali.
- Laboratori

## **Modulo 4 – Social Media Manager con Certificate Eipass e Ric. MIUR. Totale 55 ore CFF 11**

- Storytell
- Business Blogging
- Web Reputation
- Social Media Marketing
- Facebook Marketing
- LinkedIn Marketing
- Instagram Marketing
- Influencer Marketing
- SEO&SEM

### **Modulo 5 – Come Reperire finanziamenti istituzionali per i Progetti di Sviluppo Turistico. Totale 40 ore CFF 8**

- Tecniche e metodologie di progettazione per l'accesso ai finanziamenti pubblici.
- Come partecipare ai bandi dei fondi europei diretti ed indiretti,
- PNRR e GAL.

### **Modulo 6 – Comunicazione per il Turismo Esperienziale. Totale ore 30 CFF 6**

- Buone pratiche di promozione a livello nazionale e internazionale.
- La comunicazione per i turisti
- Storytelling e Social network per creare esperienze di viaggio.
- Laboratori

### **Modulo 7 - Marketing del Turismo Esperienziale. Totale 50 ore CFF10**

- Studio del territorio, tools e applicazioni web per l'analisi delle proposte esistenti e la creazione di nuove
- Il sistema di proposte esperienziali come prodotto turistico territoriale.
- Creazione di network territoriali, buone pratiche e modalità di coinvolgimento degli stakeholder locali.
- Analisi della domanda turistica.
- Come creare un'offerta turistica esperienziale che risponda alle varie esigenze del mercato turistico (escursionisti, biker, famiglie, disabili, ecc.) escursionismo e cicloturismo nel marketing territoriale e nello sviluppo locale
- Come favorire la commercializzazione di prodotto turistico territoriale da parte dei tour operator di turismo esperienziale
- Laboratori

### **Project Work: Come realizzare dei progetti Turistici Esperienziali. Totale 30 ore CFF 6**

### **Project Work: Verifica lavori. Totali 10 ore CFF 2**