FIPTES
Federazione Italiana Professionisti
Trekkincittà e Turismo Esperienziale

ALLEGATO A

FIGURA PROFESSIONALE: MANAGER DI DESTINAZIONE DEL TURISMO ESPERIENZIALE IN COLLABORAZIONE CON FEDERCOMTUR E EPLI

Durata complessiva: 300 ore
Modalità formativa: Blended (lezioni teoriche online e in presenza, laboratori operativi e tirocinio territoriale)
Finalità:
Formare professionisti in grado di pianificare, coordinare e gestire strategie integrate di sviluppo turistico sostenibile per destinazioni territoriali, promuovendo la cooperazione pubblico-privato e la valorizzazione identitaria dei territori.

Struttura del Corso

Modulo	Titolo e Contenuti	Durata (ore)
Modulo 1	**Fondamenti di Turismo e Governance Territoriale** • Evoluzione del turismo in Italia • Modelli di governance (DMO, DMC, Reti di Imprese, Fondazioni di Partecipazione) • Politiche e strategie nazionali ed europee del turismo	40
Modulo 2	**Destination Management e Marketing Territoriale** • Analisi SWOT e posizionamento di destinazione • Branding territoriale e storytelling • Analisi dei target esperienziali • Strumenti di promozione e comunicazione digitale	50
Modulo 3	**Progettazione e Sviluppo di Prodotto Turistico Esperienziale** • Costruzione di itinerari e pacchetti esperienziali • Sostenibilità, accessibilità e innovazione • Turismo lento, culturale, enogastronomico, spirituale e rigenerativo	60
Modulo 4	**Economia, Gestione e Finanza del Turismo** • Budgeting, analisi costi/ricavi, rendicontazione • Accesso ai fondi pubblici (PNRR, Interreg, GAL, POR) • Partnership e contrattualistica	40
Modulo 5	**Innovazione Digitale e Smart Tourism** • Digital marketing, social media e piattaforme turistiche • Intelligenza artificiale e realtà aumentata • Data analysis e turismo 4.0	40
Modulo 6	**Laboratori Operativi e Project Work** • Co-design con stakeholder locali	40

Modulo	Titolo e Contenuti	Durata (ore)
	• Workshop pratici su progetti di destinazione • Redazione di un piano di sviluppo territoriale	
Modulo 7	**Tirocinio Territoriale e Field Experience** • Applicazione sul campo presso enti turistici, GAL, DMO • Analisi casi studio regionali	30

Totale: 300 ore

Esame finale

- Prova scritta a quiz e domande aperte
- Colloquio orale
- Presentazione di un Progetto di Destination Management (Project Work)