

Premessa

Significato e valore del Corso Executive “Manager di Destinazione Turismo Esperienziale”

Sistemi Turistici di Destinazione e Valorizzazione delle Esperienze e del Made in Italy

Il Corso Executive Professionalizzante in **Manager di Destinazione Turismo Esperienziale** rappresenta un percorso formativo innovativo che nasce dalla sinergia tra FIPTES, Federcomtur e il modello progettuale CulturItalia, con il contributo delle reti territoriali e dei vari Partners Istituzionali tra cui l’Ente Nazionale EPLI, in un processo condiviso di definizione e strutturazione di una nuova figura professionale nel turismo.

Il valore normativo e istituzionale

Il Corso Executive Professionalizzante in **Manager di Destinazione Turismo Esperienziale** nasce dall’esperienza maturata nell’ambito delle attività di sviluppo, ricerca e progettazione territoriale condotte con Federcomtur e il modello progettuale “CulturItalia” e sposato dalla FIPTES, presentato in sede istituzionale dal Dott. Claudio Pisapia quale riferimento per l’evoluzione dei sistemi turistici italiani.

Il corso si fonda su due pilastri legislativi fondamentali:

- l’Legge 206/2023, che introduce il concetto di **destinazione turistica identitaria**, valorizzando il territorio, il capitale reputazionale e il Made in Italy;
- la Legge 4/2013, che disciplina le professioni non organizzate in ordini o collegi, permettendo alle associazioni professionali di qualificare e certificare le competenze.

In questo contesto normativo si inserisce il modello del **Sistema Turistico di Destinazione (STD)**, che rappresenta uno strumento operativo per l’applicazione concreta delle politiche di sviluppo turistico previste dalla normativa nazionale.

Perché questo corso è diverso dagli altri

A differenza dei tradizionali percorsi formativi nel turismo, questo corso:

- non si limita a trasmettere competenze teoriche o di marketing;
- forma una figura professionale definita e riconoscibile;
- è collegato a un modello di governance territoriale (STD);
- nasce da un lavoro istituzionale e progettuale condiviso;
- è inserito in un sistema professionale strutturato.

Il vero elemento distintivo è che il corso **non forma solo competenze, ma costruisce una professionalità iscritta ad un Registro Nazionale di un'Associazione di Categoria come la FIPTES.**

L'Attestazione professionale: elemento unico

Grazie alla sinergia tra FIPTES, CulturItalia e il sistema delle Pro Loco e degli operatori territoriali, è stato possibile:

- **definire in modo chiaro la figura del Manager di Destinazione Turismo Esperienziale;**
- collocarla nel quadro normativo delle professioni non ordinistiche;
- costruire un percorso formativo coerente con tale figura;
- creare un sistema di attestazione professionale con un Attestazione Professionale rilasciata ai sensi della legge 4-2013 dalla FIPTES Associazione di Categoria Iscritta nell'elenco 2 del MIMIT.

infatti:

- si potrà richiedere alla FIPTES l'**Attestazione di Qualità e Qualificazione Professionale dei Servizi;**
 - tale attestazione è rilasciata ai sensi della Legge 4/2013, **previa verifica dei requisiti;**
 - è prevista l'iscrizione al **Registro Nazionale FIPTES.**
-

Un risultato mai raggiunto prima

Fino ad oggi, nel panorama turistico italiano:

- non esisteva una figura formalmente definita di Manager di Destinazione Turismo Esperienziale;
- non esisteva un percorso strutturato con attestazione professionale delle competenze;
- non esisteva un sistema di attestazione collegato a una reale operatività territoriale.

Questo corso colma tale vuoto, offrendo:

- una figura professionale chiara;
 - un percorso formativo coerente;
 - un'attestazione formale;
 - una reale spendibilità nel mercato del lavoro.
-

Conclusione

Il Corso Executive in Manager di Destinazione Turismo esperienziale non è solo un percorso formativo, ma rappresenta:

- un **modello innovativo di sviluppo del turismo;**
- uno strumento di applicazione delle politiche nazionali;

- un sistema di qualificazione professionale;
- un'opportunità concreta di inserimento e crescita nel settore.

È, a tutti gli effetti, il primo percorso che consente di trasformare il ruolo del Manager di Destinazione Turismo Esperienziale da concetto teorico a **professione iscritta in un registro nazionale e qualificata**.

SCHEDE CORSO EXECUTIVE PROFESSIONALIZZANTE

MANAGER DI DESTINAZIONE TURISMO ESPERIENZIALE

Sistema FIPTES – Attestazione ai sensi della Legge 4/2013

Titolo del corso

Corso Executive Professionalizzante in Manager di Destinazione Turismo Esperienziale – Sistemi Turistici di Destinazione e Valorizzazione delle Esperienze e del Made in Italy

Coordinamento del Corso

Il corso è coordinato da:

- Cristina Mura
- Claudio Pisapia

Il coordinamento garantisce l'integrazione tra:

- sistema professionale FIPTES
 - modello CulturItalia
 - esigenze del mercato turistico nazionale e internazionale
-

Durata del corso

Durata complessiva: 300 ore

- 120 ore formazione teorica online
- 60 ore project work
- 100 ore laboratori e tirocini
- 20 ore seminari nazionali e internazionali

Modalità: formazione online (online + laboratori e tirocini)

Frequenza obbligatoria: minimo 70% del monte ore complessivo

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a tutti coloro che intendono acquisire competenze avanzate nella **progettazione, gestione e sviluppo delle destinazioni turistiche**, con particolare riferimento al turismo esperienziale, sostenibile e identitario.

In particolare è destinato a:

- operatori del settore turistico;
 - imprenditori e manager del comparto turismo;
 - professionisti impegnati nella valorizzazione territoriale;
 - funzionari e dirigenti di enti pubblici;
 - soggetti coinvolti nella governance turistica;
 - giovani interessati a intraprendere una carriera nel turismo;
 - operatori del turismo esperienziale e culturale.
-

Tipologia del corso

Il percorso è strutturato come **corso executive professionalizzante**, con un forte orientamento operativo e progettuale.

Caratteristiche principali:

- formazione teorica online;
- laboratori progettuali applicativi;
- project work finale;
- tutoraggio continuo;
- tirocini presso enti, Pro Loco, imprese e realtà territoriali;
- inserimento nel sistema professionale FIPTES.

Chi può partecipare

Possono partecipare al corso:

- diplomati e laureati;
- professionisti del turismo;
- operatori di enti pubblici e privati;
- imprenditori turistici;
- soggetti interessati allo sviluppo territoriale;
- aspiranti Manager di Destinazione.

Requisiti di partecipazione

Per l'accesso al corso è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo equipollente;
- Competenze informatiche di base (pacchetto Office);
- Conoscenza della lingua inglese almeno livello B1 (anche autocertificata);
- Motivazione e interesse verso il settore turistico e lo sviluppo territoriale.

L'ammissione potrà prevedere:

- valutazione del Curriculum Vitae;
 - colloquio motivazionale;
 - eventuale verifica delle competenze.
-

Modalità di iscrizione

La procedura di iscrizione si articola nelle seguenti fasi:

1. Pre-iscrizione

Compilazione del modulo online sul sito dell'ente organizzatore o partner formativi.

Documenti richiesti:

- documento di identità;
 - Curriculum Vitae;
 - titolo di studio (o autocertificazione);
 - eventuali certificazioni linguistiche o informatiche.
-

2. Valutazione della candidatura

Le candidature saranno valutate sulla base di:

- requisiti di accesso;
- profilo professionale;
- motivazione del candidato.

Potrà essere previsto un colloquio conoscitivo.

3. Ammissione

I candidati ammessi riceveranno comunicazione ufficiale con:

- calendario del corso;
 - modalità di partecipazione;
 - accesso alla piattaforma didattica.
-

Attestazione finale

Al termine del corso, previo superamento della prova finale:

- il partecipante potrà presentare richiesta alla FIPTES per il rilascio dell'**Attestazione di Qualità e di Qualificazione Professionale dei Servizi** ai sensi della Legge 4/2013;
 - il rilascio dell'attestazione è subordinato alla verifica dei requisiti previsti;
 - è prevista l'iscrizione al Registro Nazionale FIPTES.
-

Sbocchi professionali

Al termine del percorso, il partecipante potrà operare come:

- Manager di Destinazione;
 - progettista turistico territoriale;
 - consulente per lo sviluppo turistico;
 - coordinatore di Sistemi Turistici di Destinazione;
 - esperto di turismo esperienziale;
 - responsabile marketing territoriale;
 - operatore in enti pubblici e organizzazioni turistiche;
 - consulente per Pro Loco, consorzi e reti territoriali;
 - imprenditore nel settore turistico.
-

Valore del percorso

Il corso si distingue per:

- forte orientamento professionale;
- integrazione tra teoria e pratica;
- collegamento con il modello dei Sistemi Turistici di Destinazione;
- coerenza con l'Legge 206/2023;
- inserimento nel sistema professionale FIPTES.

ARTICOLAZIONE DEI MODULI FORMATIVI

MANAGER DI DESTINAZIONE TURISMO ESPERIENZIALE

Modulo 1 – Manager di Destinazione e Sistema Turistico di Destinazione (STD)

Durata: 30 ore

Contenuti:

- Evoluzione del turismo e concetto di destinazione
 - Differenza tra Destination Manager e Manager di Destinazione
 - Sistema Turistico di Destinazione (STD/STUR)
 - Governance delle destinazioni identitarie
 - Capitale reputazionale e identità territoriale
 - Quadro normativo di riferimento
 - Ruolo dell'Legge 206/2023
-

Modulo 2 – Analisi e Pianificazione Strategica del Turismo

Durata: 30 ore

Contenuti:

- Analisi SWOT territoriale
 - Segmentazione e posizionamento della destinazione
 - Piano Strategico del Turismo
 - Analisi dei flussi turistici
 - Governance multilivello
 - Costruzione di reti territoriali
 - Pianificazione dello sviluppo turistico sostenibile
-

Modulo 3 – Elementi di Turismo e Turismo Esperienziale

Durata: 40 ore

Contenuti:

- Fondamenti del turismo
- Evoluzione del turismo contemporaneo

- Turismo esperienziale: modelli e applicazioni
 - Costruzione del prodotto turistico
 - Target e mercati di riferimento
 - Stagionalità e diversificazione dell'offerta
 - Creazione di esperienze turistiche
-

Modulo 4 – Valorizzazione del Made in Italy nel Turismo

Durata: 30 ore

Contenuti:

- Il Made in Italy come asset turistico
 - Identità locali e competitività territoriale
 - Enogastronomia, artigianato, cultura e tradizioni
 - Storytelling territoriale
 - Creazione di itinerari tematici
 - Branding del Made in Italy
-

Modulo 5 – Turismo Accessibile e Inclusivo

Durata: 25 ore

Contenuti:

- Turismo per tutti e accessibilità universale
 - Normativa nazionale ed europea
 - Progettazione inclusiva delle destinazioni
 - Superamento delle barriere fisiche e sensoriali
 - Comunicazione inclusiva
 - Casi studio di turismo accessibile
-

Modulo 6 – Gestione delle Risorse Turistiche e del Territorio

Durata: 30 ore

Contenuti:

- Valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale
- Gestione degli eventi e delle manifestazioni
- Turismo sostenibile
- Ambiente, sport e turismo

- Capitale territoriale e sviluppo locale
 - Progettazione di nuove destinazioni
-

Modulo 7 – Accoglienza Turistica e Sistema Ricettivo

Durata: 20 ore

Contenuti:

- Sistema dell'accoglienza turistica
 - Strutture alberghiere ed extra-alberghiere
 - Normativa del settore ricettivo
 - Qualità dei servizi turistici
 - Ospitalità rurale
 - Gestione dell'esperienza cliente
-

Modulo 8 – Marketing Turistico e Digitale

Durata: 35 ore

Contenuti:

- Marketing territoriale
 - Comunicazione turistica
 - Branding della destinazione
 - Social media marketing
 - Digital marketing turistico
 - Utilizzo dell'intelligenza artificiale nel turismo
 - Analisi delle piattaforme digitali (Booking, OTA, ecc.)
-

Modulo 9 – Analisi e Sostenibilità Economica delle Destinazioni

Durata: 25 ore

Contenuti:

- Analisi economica del territorio
- Sostenibilità finanziaria delle destinazioni
- Modelli di gestione economica
- Governance economica del turismo
- Impatto sociale ed economico del turismo
- DMO e modelli organizzativi

Modulo 10 – Progettazione, Programmazione e Finanza Agevolata

Durata: 35 ore

Contenuti:

- Fondi europei e nazionali
 - Programmazione comunitaria
 - PNRR e strumenti finanziari
 - Lettura e analisi dei bandi
 - Costruzione di progetti turistici
 - Budget e rendicontazione
 - Project management
-

PROJECT WORK E LABORATORIO FINALE

Durata: 60 ore (incluse nel monte ore)

Attività:

- progettazione di un Sistema Turistico di Destinazione;
 - sviluppo di un piano strategico;
 - creazione di un prodotto turistico esperienziale;
 - definizione del piano di marketing;
 - analisi economica del progetto;
 - presentazione finale.
-

LABORATORI E TIROCINI

Durata: 100 ore

Attività:

- esperienze operative presso enti pubblici;
- collaborazione con Pro Loco;
- attività presso imprese turistiche;
- sviluppo di progetti territoriali reali;
- affiancamento a professionisti del settore.

Programmazione esame

ESAMI (Test scritti con domande a risposte multiple delle materie del programma ed Test orale)
Presentazione di un proprio progetto come Tesi finale